



DIGITAL MODENHEDSANALYSE

Til understøttelse af denne vejledning kan det tilhørende værktøj findes som skabelon og case på [Digitale-forretningsmodeller.dk](https://dbd.au.dk)

Vejledning trin-for-trin

1. Vælg om DMAT¹ skal gennemføres udelukkende internt, eller om I ønsker feedback fra kunder, leverandører eller andre samarbejdspartnere.
2. Send linket til DMAT-værktøjet til alle deltagere.
[\[https://dbd.au.dk/dmat/\]](https://dbd.au.dk/dmat/)
3. På side et af testen indtastes de overordnede informationer om jeres virksomhed, som I ønsker at evaluere.
4. Herefter guides I gennem spørgsmål inden for Strategi, Kultur, Processer, Teknologi samt Kunder og Partnere.
5. På sidste side af evalueringen indtastes den e-mailadresse, hvortil I ønsker rapporten med analyseresultater tilsendt.
6. I vil modtage rapporten på e-mail, og den vil indeholde både det overordnede resultat, score på de forskellige parametre samt inspiration til udviklingspotentiale på baggrund af resultaterne.
7. Hvis I har ladet flere forskellige personer gennemføre analysen, får I en rapport for hver udfyldelse, som I kan sammenligne på tværs.

¹ "Digital Maturity Assessment Tool" af Annabeth Aagaard (2018).