



FORRETNINGSPLATFORMEN

*Til understøttelse af denne vejledning kan det tilhørende værktøj findes som skabelon og case på
Digitale-forretningsmodeller.dk*

Praktisk information

Afsæt 3-4 timer til analyse og definerings af forandringsinitiativer.

Det vil være en stor fordel at lade forskellige nøglemedarbejdere deltage i denne analyse. For det første fordi forskellige mennesker bringer forskellige idéer og pointer i spil, desuden fordi medarbejdere i forskellige jobfunktioner tilsammen vil skabe et mere detaljeret og fuldstændigt analysebillede, og sidst – men ikke mindst – fordi selve analyseprocessen er en glimrende måde til at skabe en fælles forståelse af, hvilke forandringer virksomheden skal igennem samt hvorfor og hvordan.

Der skal bruges et print af værktøjet Forretningsplatformen¹, en stak almindeligt hvidt papir, en rulle tape eller noget klæbemasse og en eller flere penne (en til hver deltager). I princippet kan analysens resultater godt skrives direkte ind i et tomt dokument på computer, men det anbefales stærkt at gennemføre analysen på papir, da det er langt mere fleksibelt og gør det nemmere at holde fokus.

Vejledning trin-for-trin

1. Print værktøjet Forretningsplatformen¹.
2. Tag et stykke blank papir for hver af de 12 temaer og skriv temaets navn og ordet "fremtidsscenario" som overskrift på hvert papir.
3. Start med et tema, som har dannet udgangspunkt for, at der skal implementeres en ny service, proces eller forretningsmodel. Det kunne fx være temaet "Værdi", som refererer til den værdi, der leveres til kunden. Skriv på papiret med overskriften "Værdi" alle de ting, som indgår i den værdi, I i fremtiden vil levere til kunden. Hæng papiret op på væggen.
4. Gå videre med det næste tema, som kan følge logisk efter "Værdi". Det kunne fx være temaet "Kunderejse", som referer til, hvilke trin kunden skal igennem for at få værdien leveret. Herefter kunne det næste tema fx. være "Services", som refererer til de enkelte underliggende services og processer, som I internt i virksomheden skal gennemføre for at understøtte kunderejsen og levere værdi til kunden.



5. Fortsæt alle temaerne igennem og hæng papirerne op på væggen, efterhånden som de bliver udfyldt. Det kan være, at I undervejs bliver nødt til at vende tilbage til temaer, som allerede er blevet analyseret, for at tilføje eller justere noget. Det kan også være, at der er enkelte temaer, som ikke virker særlig relevante, men prøv alligevel at overveje, om de ikke kunne have noget at bidrage med.
6. Når I har gennemgået alle temaerne, skal I læse alle temapapirerne igennem for at sikre, at alle sammenhænge og afhængigheder mellem de forskellige temaer er blevet beskrevet. Derefter gentager I analysen af de 12 temaer, men hvor den første analyse fokuserede på fremtidsscenariet, skal I nu fokusere på, hvordan I som virksomhed arbejder på nuværende tidspunkt – altså inden forandringer sættes i gang. Formålet er at få et fremtidsscenario og et nutidsbillede, som efterfølgende kan sammenlignes.
7. Tag endnu engang et stykke blank papir for hver af de 12 temaer og skriv temaets navn og ordet "nutidsscenario" som overskrift på hvert papir.
8. Arbejd alle 12 temaer igennem på samme måde som før, men denne gang med fokus på nutiden. Resultatet bliver, at I har et fremtidsscenario, som er beskrevet inden for 12 temaer, og et nutidsbillede, som er beskrevet inden for de samme 12 temaer.
9. Tag en tredje gang et stykke blank papir for hver af de 12 temaer og skriv temaets navn og ordet "forandringsinitiativer" som overskrift på hvert papir.
10. Inden for hvert tema sammenlignes nu fremtid og nutid, og på papiret "forandringsinitiativer" beskrives for hvert enkelt tema, hvilke forandringsinitiativer der vil være nødvendige for at kunne flytte virksomheden fra nutidsbilledet til fremtidsscenariet.

Refleksionsspørgsmål

Hvilke dele af jeres fremtidsscenario er de vigtigste at realisere først?

Hvilke forandringsinitiativer skal I begynde med for hurtigt at få skabt noget værdi?

¹ "Forretningsplatformen" af © PROCE INSTITUTE (2020)